|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **전자책 산업의 발전을 추진하는 것에**  **대한 신문출판총서의 의견**  新出政發[2010] 제9호  각 성, 자치구, 직할시 신문출판국, 신쟝 생산건설병단 신문출판국, 해방군 총정치부 선전부 신문출판국, 중앙과 국가기관 각 부(위), 각 민주당파, 각 인민단체 신문출판 주관부문, 중국 출판그룹회사:  우리나라 신문출판 산업의 구조조정과 발전방식의 전환을 가속화하고 정신문화에 대한 인민대중의 욕구를 더 잘 충족시키며 우리나라 신문출판업의 전파능력과 국제경쟁력을 제고하기 위하여 전자책 산업의 발전을 추진할 데 대한 의견을 다음과 같이 제출한다.  1. 전자책 산업의 발전을 추진하는 중요한 의의  (1) 전자책이라 함은 문자, 그림, 음성, 영상 등 정보내용을 디지털로 전환한 출판물을 말하며 이 의견에서는 구체적으로 문자, 그림, 음성, 영상 등 정보내용을 삽입하거나 다운로드할 수 있는, 저장미디어와 디스플레이 단말기를 일체화한, 휴대용 열독장치를 말한다. 전자책은 지금 지식정보를 전파하는 중요한 캐리어로 발전하였으며, 신형출판물의 주요형태로 되어 있다. 이로 하여 조성된 전자책 산업에는 내용 공급업체, 기술 제공업체, 설비 제조업체, 운영업체 등 산업단계를 포함하며 그 산업체인은 내용의 원시창작, 편집윤색, 디지털전환, 칩 장착, 플랫폼의 전송, 설비생산, 시장판매, 수출입무역 등으로 구성된 출판, 발행, 인터넷, 디지털전환 등 첨단기술을 융합한 산물이다.  (2) 우리나라의 전자책 산업은 급속히 발전하여 이미 세계에서 중요한 생산, 소비 국가로 되고 있다. 디지털출판 산업이 급속히 발전하고 디지털 독물에 대한 수요가 날로 확대 되며 민중분야, 전문분야, 교육계에 광활한 시장공간이 조성되어 전자책 산업의 발전에 전에 없던 발전기회를 제공해 주고 있다. 이와 동시에 전자책의 원시창작내용이 부족하고 편집과 교정의 질이 낮고 관련표준이 결여하고 판권 보호수단이 노후하며, 시장경쟁질서가 없고 산업의 감독관리가 따라가지 못하고 전문기술인재가 부족한 등 전자책 산업의 발전을 제약하는 일련의 문제들을 시급히 풀어나가야 한다.  (3) 전자책 산업의 발전을 추진하면 신문출판 산업의 구조조정과 발전방식 전환에 유리하고 인민대중의 각종 차원의 다양화와 여러 차원의 정신문화 욕구를 충족시키는 데 유리하며, 문화의 창조력을 한 차원 제고하여 편리하고 빠르고 널리 보급된 문화전파시스템 구축에 유리하고 중화문화의 전파능력과 국제적 경쟁력을 높이는 데 대하여 중요한 의의를 가진다. 각급 신문출판 행정부서에서는 자기직책을 진지하게 이행하고 직능을 적극 발휘함으로써 전자책 산업의 발전을 당면의 중요한 임무로 잘 수행해야 한다.  2. 전자책 산업의 발전을 추진하는 지도사상과 기본원칙  (4) 전자책 산업의 발전을 추진하는 지도사상. 중국특색의 사회주의 위대한 기치를 높이 들고 사회주의 선진문화의 전진방향을 굳게 지키며 사회주의의 핵심적 가치체계를 발양하고 과학적 발전관을 전자책 산업발전의 각개 측면과 단계에 일관하게 관철시켜야 한다. 무엇보다 발전하는 것이 우선이라는 점을 시종 잊지 말고 현실에 입각하여 장래를 내다보면서 전자책 산업을 적극 육성함으로써 신문출판업의 구조조정과 발전방식 전환을 추진해야 한다. 전자책 산업의 발전을 추진하는 계획, 정책법규, 관련표준, 부대조치 제정을 통하여 내용, 자금, 기술, 인재 등 자원의 배치를 최적화하고 자주적 창조력을 제고하며 기간기업과 유명브랜드를 창출하고 시장에 대한 감독관리를 보강하며 시장의 질서를 개선하여 전자책 산업이 빠르고 양호하게 발전할 수 있도록 추진해야 한다.  (5) 전자책 산업의 발전을 추진하는 기본원칙. 정부의 지도와 시장주도의 발전을 결부시키고 과학적 계획과 거시적 통제를 보강하며 기업을 발전의 주체로 하고 자원배치에서 시장의 기초역할을 남김없이 발휘시키며 전자책 산업 발전의 각개 단계에서의 열성을 동원해야 한다. 중점적으로 지원하는 동시에 발전을 조율하며 프로젝트와 브랜드를 견인력으로 전자책 산업의 발전을 추진해야 한다. 발전을 가속화 하는 동시에 효과적인 관리를 보강하며 정책의 지원역할을 발휘시켜 전자책 산업의 양호한 발전을 추진해야 한다.  3. 전자책 산업의 발전을 추진하는 중점과업  (6) 전자책의 내용자원을 풍부히 한다. 전통적인 출판단위에서 자원의 우세를 발휘하고 첨단기술을 운용하여 출판내용자원의 디지털 가공제작을 적극 전개하도록 지원하고 권장하며 전통적 출판단위와 전자책의 생산단위 그리고 저작권자 간의 양호한 협력 메커니즘을 구축하여 전통적인 양질의 출판자원을 전자책의 내용자원으로 전환해야 한다.  (7) 전통적 출판자원의 디지털 전환을 질적으로 보장한다. 원시 창작내용을 제공하는 인터넷 출판단위는 인터넷 편집 전문직원진 구축을 보강하고 편집출판절차를 규범화하며 내용 심열교정제도를 건전히 하여 인터넷출판물의 편집교정을 질적으로 보장하고 취향이 정확하고 내용이 우아하고 건전한 전자책의 내용자원을 더 많이 제공해야 한다.  (8) 전자책 내용자원의 전송플랫폼을 구축한다. 전통적 출판단위, 발행단위, 디지털기술 제공업체를 동원하여 각자의 우위를 충분히 발휘하게 함으로써 그들이 공동으로 내용이 풍부하고 질이 보장되고 판권이 명확하고 사용에 편리하고 서비스가 완벽하고 다 같이 이익을 볼 수 있는 전자책의 내용자원 전송플랫폼을 구축하게 해야 한다.  (9) 전자책 생산기술수준을 제고한다. 휴대용 열독기기 생산업체가 자주적 연구개발능력을 제고하고 전자현시, 조작시스템, 판권보호 등 관건적인 기술에서 성과를 취득하고 제품의 핵심적 경쟁력을 높이도록 권장해야 한다. 계속 제품의 의장설계를 개선하고 사용기능을 완벽하게 하며 열독내용을 풍부하게 해야 한다.  (10) 전자책 산업의 중점프로젝트를 실시한다. 전략적이고 시범적인 전자책 산업프로젝트의 실시를 추동하여 전자책 생산업체를 국가 디지털출판기지의 중점지원분야로 설정하고 전자책 생산업체의 연합을 재구성함으로써 전자책 산업의 집중수준, 집약화수준, 전문화수준을 제고해야 한다.  (11) 전자책의 브랜드전략을 실시한다. 전자책 생산업체를 지원하여 우수제품 생산을 힘써 늘리며 소비자가 애독하고 사회에 널리 알려지고 시장보유율이 높은 전자책의 브랜드를 조성하게 해야 한다.  (12) 전자책의 소비시장을 육성한다. 각종 디지털 열독 체득활동을 적극 전개하고 신형의 열독습관을 양성하여 전자책 시장의 수요를 이끌어야 한다. 대중, 농촌, 교육계를 상대로 한 보급제품을 홍보하여 전자책 시장의 공간을 계속 넓혀나가야 한다. 전자책 생산업체가 해외시장을 개척하여 우리나라 전자책 산업의 국제 경쟁력을 높이도록 지원하고 권장해야 한다.  (13) 전자책의 표준을 조속히 제정한다. 전자책 표준작업팀을 설립하여 전자책의 양식, 품질, 플랫폼, 판권 등 업계표준과 국가표준을 제정해야 한다. 전자책의 품질검사, 인증 등 업무를 보강하여 전자책 산업의 발전을 위한 표준을 제공해야 한다.  (14) 법률과 법규에 의거하여 전자책 업계의 시장진출제도를 수립한다. 《출판관리조례》, 《전자출판물 출판관리규정》, 《인터넷 출판관리 잠정규정》, 《출판물 시장관리규정》등 법규에 의거하여 전자책 관련 업무에 종사하는 업체에 대하여 유별로 심사인가하고 관리해야 한다. 전자책 내용의 원시창작, 편집출판 및 전자책 내용자원의 전송플랫폼 운영업무에 종사하는 업체는 그를 전자출판물 출판단위와 인터넷 출판단위로 분류하여 심사인가하고 관리해야 한다. 출판물내용의 디지털 전환, 편집윤색, 칩 장착에 종사하는 업체는 그를 전자출판물 복제단위로 분류하여 심사인가하고 관리해야 한다. 전자책의 발행, 도매, 소매 업무에 종사하는 업체는 그를 전자출판물 발행단위로 분류하여 심사인가하고 관리해야 한다. 전자책 수입경영업무에 종사하는 업체는 그를 전자출판물 수입단위로 분류하여 심사인가하고 관리해야 한다.  4. 전자책 산업의 발전을 추진할 데 대한 보장조치  (15) 전자책 산업의 발전계획을 제정한다. 전자책 산업의 현황을 주밀하게 분석하고 그 발전추이를 정확히 파악하여 전자책 산업의 발전계획을 조속히 제정한 다음 이를 신문출판 산업의 전반발전계획에 설정하고 단계별로 절차 있게 실시해야 한다.  (16) 전자책 업계의 법규시스템 조속히 수립한다. 전자책 산업의 발전과 관련한 법률, 법규시스템 수립하여 건전히 하고 전자책 관련 법규와 관리규정을 제정하여 전자책 산업의 발전에 법적보장을 제공해야 한다.  (17) 전자책 산업의 발전환경을 최적화한다. 《국가 지적재산권 전략요강》을 관철 집행하고 판권보호를 강화하며 신기술 조건하에서의 과학적이고 합리한 디지털작품의 판권 수권사용제도를 수립하여 권리침해 해적판행위를 단호히 단속함으로써 각 측면의 권익을 확실하게 수호해야 한다. 출판물시장에 대한 감독과 관리를 강화하고 법에 따라 불법출판활동을 단속하여 건전하고 질서 있는 전자책 시장 질서를 조성해야 한다. 업계의 신용체계 건설을 강화하고 업계자율을 추진하여 “합법경영, 불법필벌, 공정거래, 신의성실”의 전자책 산업의 발전환경을 조성해야 한다.  (18) 전자책 업계의 자율을 보강한다. 전자책 업계협회를 지체 없이 설립하고 내용제공업체, 기술제공업체, 설비제조업체, 운영업체 등을 흡수하여 다 같이 전자책의 생산과 판매행위를 규범화하게 해야 한다. 업계협회의 자율역할을 남김없이 발휘시키고 여러 갈래의 역량을 묶어세워 정부와 합심하여 시장경쟁 질서를 규범화하고 전자책 산업이 건전하고 질서 있게 발전하도록 인도해야 한다.  (19) 전자책 관련 이론연구를 심도 있게 전개한다. 국내외 전자책 산업의 발전추이에 깊은 관심을 돌리고 전자책 산업의 발전법칙을 모색하며 새로운 관념, 신기술, 새로운 방법이 전자책 산업의 발전에 가져다주는 기회와 도전을 적극 탐구하여 전자책 산업의 건전하고 빠른 발전을 위해 지력 지원을 제공해야 한다.  (20) 전자책 전문인재 집단건설을 강화한다. 전자책 산업의 주력인물을 적극 육성하고 업계의 지도인재, 경영관리인재, 전문기술인재, 특히는 창조적, 기능적, 복합적 인재집단 건설을 잘하여 전자책 산업분야의 경영전문가, 기술전문가, 기업가를 많이 양성해야 한다.  2010년 10월 9일 |  | **新闻出版总署**  **关于发展电子书产业的意见**  新出政发〔2010〕9号  各省、自治区、直辖市新闻出版局，新疆生产建设兵团新闻出版局，解放军总政治部宣传部新闻出版局，中央和国家机关各部委、各民主党派、各人民团体新闻出版主管部门，中国出版集团公司：  为加快我国新闻出版产业结构调整和发展方式转变，更好地满足人民群众的精神文化需求，提高我国新闻出版业的传播能力和国际竞争力，现就发展电子书产业提出如下意见。  一、电子书产业发展的重要意义  1.电子书是指将文字、图片、声音、影像等信息内容数字化的出版物，本意见具体所指的是植入或下载数字化文字、图片、声音、影像等信息内容的集存储介质和显示终端于一体的手持阅读器。电子书已发展成为一种知识信息传播的重要载体，新型出版物的主要形态。由此形成的电子书产业包括内容提供商、技术提供商、设备制造商和渠道运营商等产业环节，其产业链由内容原创、编辑加工、数字转换、芯片植入、平台投送、设备生产、市场销售和进出口贸易等环节构成，是出版发行和互联网、数字化等高新技术相融合的产物。  2.我国电子书产业发展迅猛，已成为全球重要的生产和消费国家。数字出版产业的快速成长、数字阅读需求的迅速扩大，以及大众领域、专业领域和教育领域孕育的广阔市场空间，给电子书产业带来了良好的发展机遇。与此同时，电子书原创内容不足、编校质量低劣、相关标准缺失、版权保护手段滞后、市场竞争无序、产业监管缺位、专业技术人才缺乏等一系列制约电子书产业发展的问题亟待解决。  3.发展电子书产业，有利于促进新闻出版产业结构调整和发展方式转变，有利于满足人民群众多层次、多样化和多方面的精神文化需求，对于提升文化创新能力，打造方便快捷、覆盖广泛的文化传播体系，提高中华文化的传播能力和国际竞争力具有重要意义。各级新闻出版行政部门要切实履行工作职责，充分发挥职能作用，把发展电子书产业作为当前重要任务认真抓好。  二、电子书产业发展的指导思想和基本原则  4.电子书产业发展的指导思想是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持弘扬社会主义核心价值体系，坚持把科学发展观贯穿电子书产业发展的各个方面和各个环节。始终把发展作为第一要务，立足当前，兼顾长远，积极培育电子书产业，以促进新闻出版业结构调整和发展方式转变。通过制订电子书产业发展规划、政策法规、相关标准及配套措施，促进内容、资金、技术、人才等资源的优化配置，提升自主创新能力，打造龙头企业和知名品牌，强化市场监管，优化市场环境，切实推动电子书产业又好又快发展。  5.电子书产业发展的基本原则是：坚持政府引导与市场主导相结合，加强科学规划和宏观调控，把企业作为发展主体，充分发挥市场配置资源的基础性作用，调动电子书产业各个环节的积极性；坚持重点扶持与协调发展相结合，通过项目带动、品牌带动，促进电子书产业全面发展；坚持加快发展与有效管理相结合，发挥政策杠杆作用，促进电子书产业良性发展。  三、电子书产业发展的重点任务  6.丰富电子书内容资源。支持和鼓励传统出版单位发挥资源优势，应用高新科技，积极开展出版内容资源的数字化加工制作，形成传统出版单位与电子书生产单位及著作权人之间的良性合作机制，促进传统优质出版资源转化为电子书内容资源。  7.优化传统出版资源数字化转换质量。提供原创内容的互联网出版单位，要加强网络编辑专业队伍建设，规范编辑出版流程，健全内容审校制度，提高网络出版物的编校质量，提供更多的导向正确、格调高雅、积极健康的电子书内容资源。  8.搭建电子书内容资源投送平台。推动传统出版单位、发行单位、数字化技术提供商，依托各自资源优势，联合搭建内容丰富、质量优良、版权清晰、使用便捷、服务周到、利益兼顾的国家级电子书内容资源投送平台。  9.提高电子书生产技术水平。鼓励手持阅读器生产企业提高自主研发能力，重点在电子显示、操作系统、版权保护等关键技术上取得突破，提高产品核心竞争力。不断改进产品外观设计，完善使用功能，丰富阅读体验。  10.实施电子书产业重大项目。推动实施一批具有战略性、示范性的电子书产业项目，将电子书生产企业纳入国家数字出版基地重点支持领域，推动电子书生产企业联合重组，提高电子书产业的集中度和规模化、集约化、专业化水平。  11.落实电子书品牌战略。支持电子书生产企业做强做大优势产品，打造一批深受消费者喜爱、社会认知度广、市场占有率高的电子书品牌。  12.培育电子书消费市场。积极开展各种数字阅读体验活动，培养新型阅读习惯，拉动电子书市场需求。鼓励开发面向大众、面向农村、面向教育的普及型产品，不断拓展电子书产业的市场空间。支持和鼓励电子书企业“走出去”，拓展海外市场，提高我国电子书产业的国际竞争力。  13.加快电子书标准制订。组织成立电子书标准工作组，研究制订电子书格式、质量、平台、版权等方面的行业及国家标准。加强对电子书的质量检测、认证等工作，为促进电子书产业发展提供标准支撑。  14.依法依规建立电子书行业准入制度。依据《出版管理条例》、《电子出版物出版管理规定》、《互联网出版管理暂行规定》、《出版物市场管理规定》等法规，对从事电子书相关业务的企业实施分类审批和管理。对从事电子书内容原创、编辑出版和电子书内容资源投送平台运营业务的企业，作为电子出版物出版单位和互联网出版单位进行审批和管理；对从事出版物内容的数字转换、编辑加工、芯片植入的企业，作为电子出版物复制单位进行审批和管理；对从事电子书的总发行、批发、零售业务的销售企业，作为电子出版物发行单位进行审批和管理；对从事电子书进口经营业务的企业，作为电子出版物进口单位进行审批和管理。  四、电子书产业发展的保障措施  15.制订电子书产业发展规划。深入分析电子书产业发展现状，准确把握未来发展走向，加快研究制订电子书产业发展规划，将其纳入新闻出版产业发展总体规划之中，分阶段、有步骤地组织实施。  16.加快电子书行业法规体系建设。建立健全电子书产业发展相关的法律法规体系，研究制订电子书相关法规和管理规章，为电子书产业发展提供法制保障。  17.优化电子书产业发展环境。贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，加大版权保护力度，探索建立新技术条件下科学合理的数字作品版权授权使用机制，严厉打击侵权盗版行为，切实维护各方面的权益。加强出版物市场监管，依法打击非法出版活动，构建健康、有序的电子书市场秩序。加强行业诚信体系建设，推动行业自律，努力营造“依法经营、违法必究、公平交易、诚实守信”的电子书产业发展环境。  18.加强电子书行业自律。适时成立电子书行业协会，鼓励内容提供商、技术提供商、设备制造商和渠道运营商等参与其中，共同规范电子书的生产和销售。充分发挥行业协会的自律作用，组织各种发展力量，协助政府规范市场竞争秩序，引导电子书产业健康有序发展。  19.深入开展电子书相关理论研究。密切关注国内外电子书产业发展走向，深入探索电子书产业发展规律，积极研究新观念、新技术、新方法给电子书产业发展带来的机遇和挑战，为电子书产业健康快速发展提供智力支持。  20.加强电子书专业人才队伍建设。积极培养电子书产业领军人物，统筹抓好行业领导人才、经营管理人才、专业技术人才特别是创新型、技能型、复合型人才队伍建设，造就一批电子书产业领域的经营专家、技术专家和企业家。  二〇一〇年十月九日 |